

《现代物流管理》课程标准

一、课程信息

表1 课程信息表

课程名称	现代物流管理	开设系（院）部	电商物流学院
课程代码		考核性质	考试
课程类别	专业课	课程类型	理论+实践
前导课程	物流经济概论、物流设施设备		
后续课程	国际货运代理		
总学时	60		
适用专业	现代物流管理		

二、课程性质和定位

（一）课程性质

本课程是物流管理专业必修的一门专业课程，是在学习了物流经济概论和物流设施与设备课程后，了解了物流基本要素的基础上，开设的一门理实一体化课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向仓储管理实务工作岗位，培养诚实、守信、善于沟通和合作的素质，具备仓储管理理论和实践能力以及可持续发展能力，为后续国际货运代理等课程的学习奠定基础。

（二）课程定位

表2 课程定位分析

面向的工作岗位	具备的职业能力
仓管员	1. 负责仓储物流部物料信息及数据管理，作业数据处理与分析。
	2. 负责仓储物流部日常办公用品，仓库用品的采购与管理。
	3. 负责仓储物流部 SOP 管理及文档管理。
	4. 负责仓储物流周报、月报统计。
	5. 负责部门内改善报告、合理化建议。
	6. 负责新进员工培训工作。
	7. 仓库经理交待的其他工作。
作业组长	1. 负责小组（收/发/存）工作的管理。
	2. 负责相应作业区域现场“5S”管理。

	3. 协助现场主管管理并合理安排小组的工作分配。
	4. 及时汇报作业进度及异常情况, 确保作业的顺利进行。
	5. 负责做好每日小组作业日报。
	6. 负责器具安全检查, 并做好相应的记录, 每月底交直接主管。
	7. 与其他小组其他工序之间的衔接与协调。
采购员、 采购专员、 生产物流员	1. 必须具备明确企业需求、分析供应市场的分析和判断能力。
	2. 具备制定采购战略、选择供应商及其报价的前瞻性和整合能力。
	3. 具备进行商务谈判的较强议价能力。
	4. 具备合同及供应商关系管理、采购物流与仓库管理及进行采购过程绩效评价的决策和执行能力。
	5. 具备组织供需双方为供应合理化而工作的魄力。
调度员	1. 服从分配, 听从指挥, 亲严格遵守公司的各项规章制度和有关规定;;
	2. 负责各直销点 订单 的受理和汇总工作
	3. 负责对订单作计划, 并根据计划进行调度工作;
	4. 负责对汇总后订单报销售部门;
	5. 负责仓库物资的合理安排调度;
	6. 负责物资运输调度工作;
	7. 负责对车辆的调度工作;
	8. 负责对物资装卸过程中督促和监督管理工作;
	9. 负责安排搬运工的搬运调度工作;
	10. 对所承担工作全面负责;
	11. 熟悉计算机的使用
区域经理	1. 负责整个仓库日常业务管理及安全管理。
	2. 负责仓库相关制度、SOP 的审核与修改。
	3. 负责库存控制与分析。
	4. 负责仓储物流的成本预算与控制。
	5. 负责组织员工绩效考核。
	6. 负责组织部门员工培训计划、督促计划。

三、课程目标与内容

（一）课程总目标

本课程是在工商管理学科的基础上，培养具有坚定正确的政治方向，对仓库及仓库设备、仓储作业流程、库存控制、仓储经营管理、商品养护、仓储的安全管理等知识有较全面的了解，并重点掌握仓储的作业流程、库存控制等基础知识。通过相应的软硬件操作，案例讨论，使学生能将仓储管理与配送管理、采购管理等物流中的其它环节有机地结合起来，提高综合素质。使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标，提高其实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯，同时通过教学过程中的案例分析强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。

（二）课程具体目标

表 3 课程教学目标

知识目标	1) 正确理解物流管理的含义 2) 理解货物交接的物权转移的概念 3) 掌握仓库的布局规划 4) 掌握仓储策略的基本技巧和方法； 5) 掌握防火防盗方面的预防措施 6) 掌握在储存过程中货物整理措施 7) 掌握包装成本的计算方法 8) 掌握商品出库前的准备 9) 掌握五种运输方式的各自的技术经济点
能力目标	1) 能够将单据问题搞清楚并采取切实可行的措施 2) 能够运用仓储策略来管理仓库 3) 能够进行信息的系统录入工作 4) 能够根据包装材料及辅助材料的性能和用途选择合适的包装 5) 能够对一批商品进行正确的出库操作 6) 能够分析不合理运输形式，并提出响应的有效措施
素质目标	1) 培养学生进行仓库安全管理责任意识 2) 培养学生对接运输验收入库相关物流设备的实际操作能力 3) 培养学生做计划时注意遵守安全方面规定能力 4) 培养学生环保包装、绿色物流的意识 5) 培养学生处理冲突、矛盾解决能力

	6) 培养学生诚实守信、团结协作的品质
思政目标	1) 培养安全的重要性，树立安全责任感 2) 培养学生发现、分析、解决现场问题的能力； 2) 培养学生节俭意识，树立成本最低的经营理念 3) 培养学生严谨认真的工作态度 4) 培养学生民族自信心和自豪感 5) 锻炼学生独立工作的能力，增强团队意识，提高公关社交能力

(三) 课程内容及要求

表 4 课程教学安排

序号	模块	单元	教学内容及要求
1	学习领域 1 学习情境 1 接运超市生活用品	1.1 情境导入	通过简单的物流情境帮助学生更好地理解工作的环境、内容和要求。
		1.1.1 熟悉接运环境	通过学生比较好接触到的超市，让同学们初步了解物流工作环境，工作条件，以及工作内容。
		1.1.2 了解接运物品	对物流操作的对象进行基本的认识，以便接下来进行更好的实施。
2		1.1.3 做好接运准备	学生能够了解接运的内容和方式，掌握如何制作接运计划
3		1.1.4 组织货物卸载	学生需要认识到装卸搬运在物流操作中的重要作用，培养安全操作意识，掌握装卸搬运技巧和操作规范，同时通过多种途径优化装卸搬运的操作。
4		1.1.5 完成交接工作	学生需要能够准确签收接运单据，并完成整个接运过程的操作。
5		1.1.6 任务实施	通过完成工作页的任务实施题目，需要学生掌握整个情境学习的要点，主要为实物操作打下基础，完成信息收集后先进行分析计划，然后进行任务实施，最后对这个学习情境进行检验评估。
6		1.1.6 任务实施	根据教辅资料的第四部分“任务实施”，一系列的实施步骤辅助学生完成任务。
7	学习领域 1 学习情境 2 验收超市生鲜用品	1.2 情境导入	通过超市的食品安全质量事故引入，产品验收环节的重要性。
8		1.2.1 制定验收计划	通过了解货物验收的功能、验收设备、检验流程，使学生掌握如何制作验收计划，做好验收准备。
9		1.2.2 实施验收操作	学生需要掌握从信息验收、数量验收、外观验收、质量验收四大方面进行实施验收操作。

10		1.2.3 处理验收异常	学生在掌握验收流程的前提下，能够分清验收异常的情况，并制定出相应的处理策略，并正确填写异常报告。
11		1.2 任务实施	通过完成工作页的任务实施题目，需要学生掌握整个情境学习的要点，主要为实物操作打下基础，完成信息收集后先进行分析计划，然后进行任务实施，最后对这个学习情境进行检验评估。
12	学习领域 1 学习情境 3 入库超市家用电器	1.3 情境导入	通过介绍超市的信息化技术提升物流效率，使学生深刻理解信息化技术在物流中的运用。
13		1.3.1 认识仓储管理系统	通过完成工作页的任务实施题目，需要学生掌握整个情境学习的要点，主要为实物操作打下基础，完成信息收集后先进行分析计划，然后进行任务实施，最后对这个学习情境进行检验评估。
14		1.3.2 处理入库相关信息	根据教辅资料的第四部分“任务实施”，一系列的实施步骤辅助学生完成任务。
15		1.3.4 完成入库上架作业	学生需要了解入库上架在自动化仓库和传统仓库中的主要步骤和流程，掌握入库上架操作的工作内容。
16		1.3 任务实施	通过完成工作页的任务实施题目，需要学生掌握整个情境学习的要点，主要为实物操作打下基础，完成信息收集后先进行分析计划，然后进行任务实施，最后对这个学习情境进行检验评估。
17	学习领域 2 学习情境 1 改进企业的仓储规划	2.1.1 了解仓储概况	了解仓储概念、仓储方式、仓储功能，掌握仓储作业的流程和仓储类型。
18		2.1.2 划分仓储区域	掌握仓储规划的内容，和库区、排位的划分。
19		2.1.3 设计仓库储位	了解储位规划的目标，掌握储位规划的要素、方法、类型。
20		2.1.4 确定编码原则	掌握货位编号方法、物料编码原则和方法。
21		2.1.5 了解仓储策略	掌握存储策略类型、货位指派原则和货物存放方式。
22		2.1.6 运用货架储存	掌握货架的分类和选择。
23		2.1 任务实施	通过完成工作页的任务实施题目，需要学生掌握整个情境学习的要点，主要为实物操作打下基础，完成信息收集后先进行分析计划，然后进行任务实施，最后对这个学习情境进行检验评估。
24	学习领域 2	2.2.1 做好劳动保护	了解相关法律法规，掌握具体的防护措施。

25	学习情境 2 确保企业的仓储安全	2.2.2 保证安全生产	掌握仓库人员岗位职责。
26		2.2.3 注意防火防盗	掌握防止仓库发生火灾、盗窃的方法。
27	学习领域 3 学习情境 1 保养仓储企业的货物	3.1.1 了解货物的质量变化	了解质量变化的类型，掌握质量变化的因素。
28		3.1.2 掌握货物的养护措施	掌握货物养护的原则和方法。
29		3.1.3 做好仓储的质量管理	掌握仓储质量基本内容，掌握仓储质量管理的方法和原则。
30		3.1.4 注意仓库的环境保护	了解绿色物流的管理，掌握绿色物流的实施。 了解废弃物物流的国内外现状，掌握垃圾处理的措施。
31		3.1 任务实施	通过完成工作页的任务实施题目，需要学生掌握整个情境学习的要点，主要为实物操作打下基础，完成信息收集后先进行分析计划，然后进行任务实施，最后对这个学习情境进行检验评估。
32	学习领域 3 学习情境 2 控制仓储企业库存	3.2.1 了解库存管理基础	掌握库存的类型，掌握对库存控制的理解。
33		3.2.2 掌握库存控制方法	掌握 ABC 分类法和定量订货法。
34		3.2.3 重视特殊库存管理	掌握安全库存的解决办法，了解零库存和线边库存。
35		3.2.4 实施仓库货物盘点	了解盘点功能，掌握盘点方法。
36		3.2.5 考核企业仓储绩效	掌握库存成本的构成和控制方法，掌握库存周转率和仓库面积利用率的方法。
37		3.2.5 考核企业仓储绩效	掌握库存成本的构成和控制方法，掌握库存周转率和仓库面积利用率的方法。
38		3.2 任务实施	通过完成工作页的任务实施题目，需要学生掌握整个情境学习的要点，主要为实物操作打下基础，完成信息收集后先进行分析计划，然后进行任务实施，最后对这个学习情境进行检验评估。
39	学习领域 4 学习情境 1 加工货物包装	4.2.1 包装的引入	理解包装功能、包装分类。
40		4.2.2 了解运输包装	理解运输包装作业、掌握运输包装分类。
41		4.2.3 包装标准化	理解标准化的定义、标准化的作用；了解集装箱、托盘相关知识
42		4.2.3 出口货物包装	了解对于出口货物包装的要求。

43		4.3.1 管理货物包装	掌握包装成本的构成；掌握提高包装质量的方法；了解绿色包装的定义和熟悉绿色包装的实现途径。
44		4.3 任务实施	在学习过包装基本知识之后，能够以一种商品为例，对其在运输过程中的外包装箱箱体文字、标识、外包装箱及内包装箱材料进行选择与设计。
45	学习领域 5 学习情境 1 实现货物高效拣选	5.1 情景导入	通过对顺丰案例的分析，能够提出实现货位高位拣选的策略。
46		5.2 订单处理	掌握订单处理概念、订单处理流程，订单管理目标；完成相关作业，检验对于知识的理解
47		5.3 拣选作业	掌握拣选概念、拣选的要求；掌握分拣信息流程
48		5.4 优化拣选系统	完成相关工作手册，检验对于知识的理解；掌握拣选路径的确定；完成相关作业，检验对于知识的理解。
49		5.5 任务实施	完成任务实施任务，检验对于知识的理解。
50	学习领域 5 学习情境 2 组织货物出库	6.1 情景导入	通过对众品冷链物流的分析，分析众品冷链的核心特点。
51		6.2 组织货物出库	了解出库基础和出库单证相关信息完成相关作业，检验对于知识的理解；熟悉拣选加工包装货物的流程及作业要求；熟悉对于出库异常的处理办法
52		6.3 完成货物配送	掌握配送和配送中心的相关知识；完成相关作业，检验对于知识的理解；掌握冷链配送的相关知识
53		6.5 任务实施	形成小组进行“出库作业”情境模拟，并完成相关工作手册。
54	学习领域 6 学习情境 货物运输	6.1 情景导入	通过分析天地华宇和传化物流两个企业的运作模式，得出传统运输企业与公路港模式的企业在运输方面的区别。
55		6.2 确定货物运输式	熟悉公路货物运输相关要求。
56		6.2 确定货物运输方式	熟悉铁路路货物运输相关要求。
57		6.2 确定货物运输方式	熟悉水路路货物运输相关要求。
58		6.2 确定货物运输方式	熟悉航空货物运输相关要求。
59		6.3 核算货物运输成本	掌握运输成本的定义及其构成。
60		6.4 任务实施	完成本章节任务实施任务

（四）课程学时分配

表5 课程学时分配表

序号	教学内容	学时	其中		
			理论	实践	其他
1	学习领域1 货物交接与入库	16	8	8	0
2	学习领域2 仓库规划与安全	10	4	6	0
3	学习领域3 货物养护与库存	12	6	6	0
4	学习领域4 货物包装与运用	6	2	4	0
5	学习领域5 货物出库与配送	9	4	5	0
6	学习领域6 货物运输	7	4	3	0
合计		60	28	32	0

（五）实践课程安排

表6 仓储管理课程任务实施教学安排表

序号	任务实施项目	任务实施内容及要求	知识点、技能点	课时
1	仓储与配送设备选用	通过仓储与配送设备的特点与使用情况，让学生能够进行仓储与配送设备的合理选用。	了解货架系统、装卸搬运设备、计量和分拣设备及自动化立体仓库。	2
2	超市生活用品入库作业	通过学习快消品的入库作业流程与操作规范，让学生能够使用3D仿真平台与任务实施设备熟练进行快消品的入库作业规范操作。	储位准备的计算；快消品的入库作业流程与操作规范；入库作业的信息化操作步骤	2
3	超市生活用品盘点作业	通过学习盘点作业流程与操作规范，让学生能够使用3D仿真平台进行盘点作业。	盘点作业流程与操作规范	2
4	超市生鲜品补货与保管作业	通过学习安全库存计算方法、补货操作、仓库保管作业操作，让学生能够利用3D	安全库存计算方法；仓库补货与保管作业操作规范	2

		仿真平台完成补货与保管作业。		
5	普通快消品出库作业	通过学习快消品的出库作业流程与操作规范，让学生能够使用 3D 仿真平台与任务实施设备熟练进行快消品的出库作业。	快消品的出库作业流程与操作规范；出库作业的信息化操作步骤	2
6	普通快消品配送计划制定	通过学习配送计划作业的操作规范，使学生能够利用 3D 仿真平台完成配送计划制定作业。	配送计划作业的操作规范；根据订单进行配送计划作业设计	2
7	普通快消品车辆调度与送货作业	通过学习车辆调度的内容与方法、送货作业的特点与作业流程，使学生能够在 3D 仿真平台完成车辆调度与送货作业。	车辆调度的内容与方法；送货作业的流程；设计车辆调度与送货作业方案	2
6	生鲜品验收作业	通过学习不同类型的生鲜品验收的验收内容与要求、生鲜品验收作业流程，使学生能够进行常见生鲜品接运与验收作业。	不同类型的生鲜品验收的验收内容与要求；生鲜品验收作业流程；验收异常问题应对措施	2
9	ABC 分类	通过学习 ABC 分类法的基本程序，使学生能够使用 ABC 分类法进行储位分配与库存管理。	ABC 分类法的基本程序；ABC 分类法的储位分配与库存管理策略	2
10	组托作业	通过学习组托作业方式，使学生能够根据订单情况进行组托方案设计，进行组托上架操作。	组托作业方式；根据订单情况进行组托方案设计	2
11	拣选方式	通过学习摘果式与播种式拣	摘果式与播种式拣选	2

		选方式的区别与适用情况，使学生能够根据订单灵活选择合适的拣选方式，并使用电子标签拣选系统进行拣选作业。	方式的区别与适用情况；根据订单选择合适的拣选方式	
12	拣选技术	通过学习货到人拣选技术的特点和适用情况，使学生能够利用货到人拣选系统和设备进行拣选作业。	货到人拣选技术的特点和适用情况；货到人拣选系统和设备的操作规范	2
13	包装作业	通过学习包装的不同类型、不同材料、特点及适用情况，使学生能够进行合适的包装材料选择。	合适的包装材料选择；生鲜品包装作业规范	4
14	配送路线优化	通过学习节约里程法，使学生能够运用节约里程法完成3D 仿真平台生鲜品配送路线优化作业。	节约里程法的计算	2
15	客户开发管理	通过学习客户开发和合同管理等内容，使学生能够开发新客户并进行合同订立	客户开发流程；仓储与配送合同的管理	2

四、课程考核

考核方式：过程性评价和结果性评价相结合，其中：过程性评价依据学生在学习过程中的社会能力、方法能力的培养 and 体现情况进行评价。其中学生平时表现如考勤、学习态度占 10%，学生互评和自评占 10%（各 5%）。结果性评价包括任务实施操作能力及表现（30%）、课堂交流讨论表现（20%）、考试（30%）。

考核类型：考试

五、教学条件要求

（一）校内任务实施室

表 7 仓储管理课程校内任务实施室表

设备名称	设备用途	使用环节	设备使用效果	数量
条码打印机	打印内部条码	入库环节	能够实现基于条码的管	1台

			理	
无线手持终端 (RF)	实时进行人机对话、 扫描等功能	补货、配送环节	大大提高作业效率和作 业精确度	2套
电子标签	拣选	拣货环节	提高拣货效率、降低拣货 差错率	16片
流利货架	存放物品	拣货环节	提高拣货的方便性	1排
托盘货架	存放物品	物流中心	提高空间使用效率	1排
料箱	存放物品	流利货架上	确保货品的规整	30个
手推车	搬运物品	拣货、配送环节	提高拣货以及配送的效 率	1台
POS机	销售门店销售结账	销售门店	方便作业	2套
手动液压托盘车	搬运物品	配送、拣货环节	提高拣货以及配送的效 率	1套
手动液压托盘堆 垛车	搬运物品	入库、补货环节	提高入库、补货的效率	1套
重力式货架	存放物品	拣货环节	提高拣货的方便性	1排

(二) 校外实习基地

表 6 仓储管理课程校外实习基地表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作程度
1	浙江人本超市集团	浙江人本超市集团	认识学习	紧密
2	河南爱便利商业管理有限公司	河南爱便利商业管理有限公司	顶岗实习	紧密

六、教学团队建设

(一) 授课教师的基本要求

担任本课程教学任务的教师需具备本科及以上学历，助教及以上职称，应具有双师型工作能力，具有与课程内容相关的仓储作业与管理能力，从学生实际出发，因材施教，着力培养学生对本课程的学习兴趣，从而提高学生学习的主动性和积极性。

(二) 课程开发团队

表 9 课程开发团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务	工作经历
1	刘冰涛	河南职业技术学院	副教授	菜鸟驿站

2	陈运财	河南职业技术学院	讲师	菜鸟驿站
3	王春芳	河南职业技术学院	讲师	菜鸟驿站
4	时倩如	河南职业技术学院	讲师	菜鸟驿站
5	杨旭	河南职业技术学院	讲师	菜鸟驿站
6	杨本环	河南职业技术学院	助教	菜鸟驿站
7	沈莉莉	河南职业技术学院	副教授	菜鸟驿站

七、教学方法与策略

（一）教学方法

根据学情分析和教学内容特征，本课程采用案例教学、情景教学、工作过程导向、理实一体化、实地调查、讨论式、参与式等教学方法。

（二）教学策略

由于物流管理学科内容理论性强、实践性强、模拟软件操作性强。因而在学习过程中要让学生针对课内重点、难点及进行课后练习和案例分析。通过任务实施及现场教学，模拟管理软件的操作加强学生基本操作能力、实践能力、分析、解决问题能力的提高。课前应进行相关学科（如管理学、物流基础、高等数学等）相关内容的复习，力求使仓储与配送管理的知识能够扎实掌握。

建立纸质、音像、电子、网络等多种媒体构成的立体化教学载体。建立《现代物流管理试题库》、《任务实施指导书》、多媒体课件等教学辅助资料，并尽可能上网运行。

八、教材、数字化资源

表 10 现代物流管理教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版时间
1	现代物流管理	理实一体化教材	大连理工大学出版社	刘冰涛	2021 年 11 月
2	现代物流管理	理实一体化教材	东南大学出版社	谢朝阳	2015 年 6 月

表 11 仓储管理课程数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	素材	资源网址
1	中国大学生慕课	微课	https://www.icourse163.org/
2	中国物流与采购网	政策、案例	www.chinawuliu.com.cn
3	物流产品网	案例	www.56products.com/
4	物流天下网	案例	www.56665.net

5	中国物流频道网	案例	www.cctv-56.com/
6	中国物流信息中心网	案例	www.clic.org.cn/portal/index.htm